



# 巢湖学院 2024 届毕业生 就业质量报告



巢湖学院

2024 年 12 月

目录

报告说明 ..... 1

第一部分 毕业生基本情况 ..... 2

第二部分 毕业生去向落实情况 ..... 6

第三部分 毕业生就业特征分析 ..... 10

    一、 单位分布分析 ..... 10

    二、 留皖就业情况 ..... 14

    三、 人才回报情况 ..... 14

    四、 回流就业情况 ..... 15

第四部分 就业质量相关分析 ..... 16

    一、 工作与专业相关度分析 ..... 16

    二、 工作满意度分析 ..... 17

第五部分 对就业指导服务的反馈 ..... 18

    一、 对学校就业指导服务的综合评价 ..... 18

    二、 毕业生对母校的总体满意度 ..... 19

第六部分 用人单位对学校就业工作的反馈 ..... 20

## 报告说明

为全面准确地展现巢湖学院 2024 届毕业生就业情况，有效建立就业与人才培养良性互动长效机制，本校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的相关要求，精心编制并正式发布《巢湖学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的数据来源广泛且权威，具体包括：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。该系统提供的数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日，涵盖 2024 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、具体毕业去向、就业流向以及继续深造等相关信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心组织的“安徽省 2024 届毕业生就业调查”。该调查覆盖全校所有毕业生，共计回收问卷 1366 份，问卷回收率为 31.62%。所利用的数据涉及就业质量的相关分析以及对教育教学、人才培养等方面的反馈意见。

3. 学校委托第三方公司，通过“安徽 24365 企事业单位服务平台”，开展了针对用人单位的问卷调查工作。此次调查共回收有效问卷 231 份。

特此说明。

## 第一部分 毕业生基本情况

统计数据显示，截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届毕业生总数为 4320 人<sup>1</sup>。其中，男生 2030 人，占毕业生总数的 46.99%；女生 2290 人，占毕业生总数的 53.01%。特殊群体<sup>2</sup>毕业生 374 人，占毕业生总数的 8.66%。详情见表 1：

表 1：毕业生总体规模与结构分布

| 类别    |        | 人数   | 比例     |
|-------|--------|------|--------|
| 性别    | 男生     | 2030 | 46.99% |
|       | 女生     | 2290 | 53.01% |
| 政治面貌  | 中共党员   | 487  | 11.27% |
|       | 中共预备党员 | 284  | 6.57%  |
|       | 共青团员   | 2962 | 68.56% |
|       | 群众     | 587  | 13.59% |
| 民族    | 汉族     | 4283 | 99.14% |
|       | 少数民族   | 37   | 0.86%  |
| 区域    | 省内     | 4059 | 93.96% |
|       | 省外     | 261  | 6.04%  |
| 困难生群体 | 脱贫家庭   | 286  | 6.62%  |
|       | 城乡低保   | 141  | 3.26%  |
|       | 孤儿     | 3    | 0.07%  |

毕业生分布在 14 个学院 46 个专业。详情见图 1、表 2：

<sup>1</sup> 不包含往届和应届延期毕业生。

<sup>2</sup> 特殊群体认定名单由教育部提供，具体类别包括脱贫家庭毕业生、脱贫不稳定毕业生、边缘易致贫毕业生、突发严重困难毕业生、城乡低保毕业生、特困救助毕业生、孤儿、残疾毕业生和零就业家庭等。

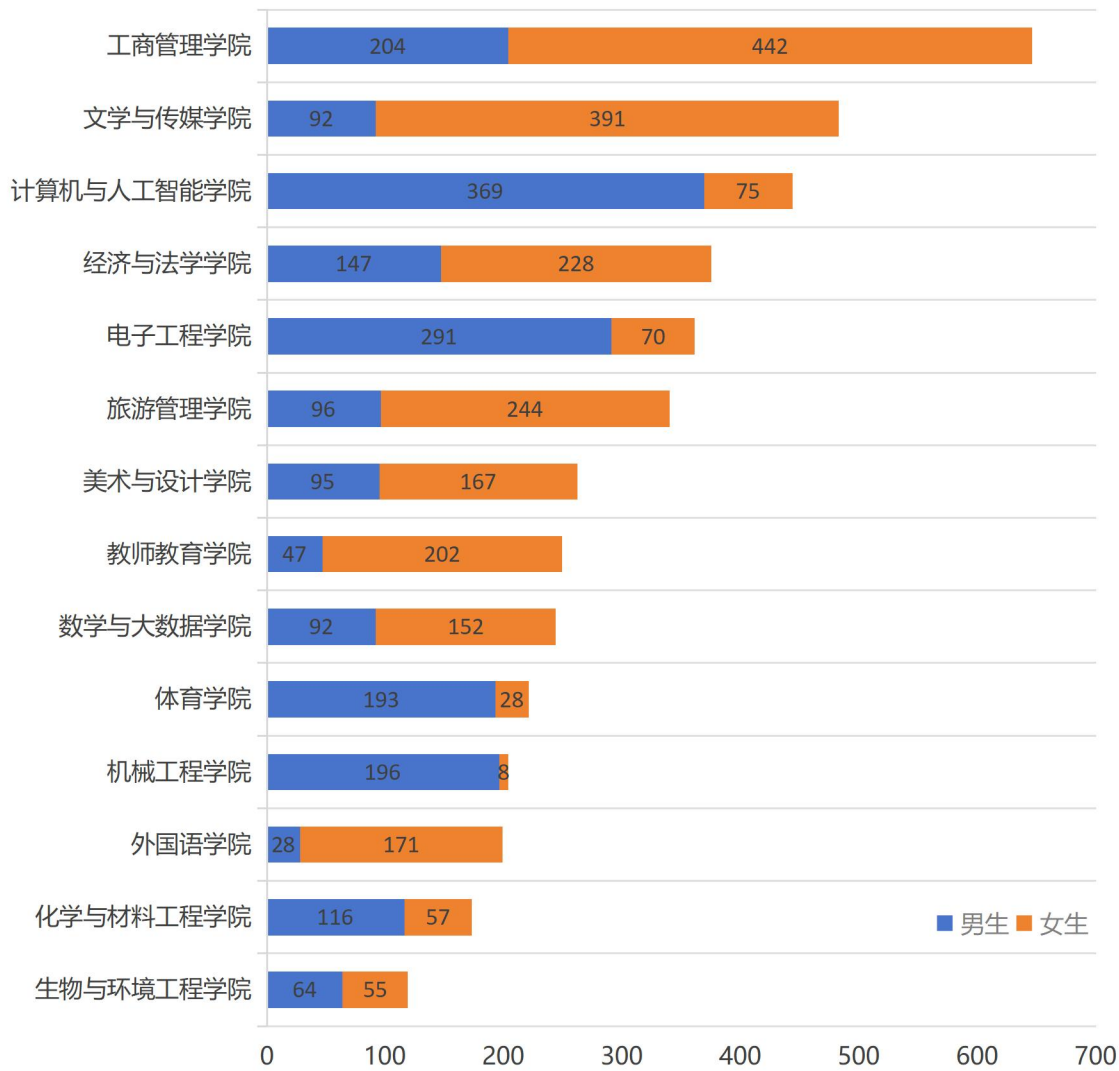


图 1：毕业生分学院和性别分布

表 2：毕业生分学院分专业分布

| 学院名称       | 专业名称      | 人数  | 占比    |
|------------|-----------|-----|-------|
| 体育学院       | 社会体育指导与管理 | 87  | 2.01% |
|            | 体育教育(师范)  | 134 | 3.10% |
| 计算机与人工智能学院 | 计算机科学与技术  | 153 | 3.54% |
|            | 软件工程      | 147 | 3.40% |
|            | 网络工程      | 68  | 1.57% |
|            | 物联网工程     | 76  | 1.76% |

| 学院名称      | 专业名称         | 人数  | 占比    |
|-----------|--------------|-----|-------|
| 生物与环境工程学院 | 生物工程         | 52  | 1.20% |
|           | 生物制药         | 67  | 1.55% |
| 化学与材料工程学院 | 化学工程与工艺      | 36  | 0.83% |
|           | 无机非金属材料工程    | 67  | 1.55% |
|           | 应用化学         | 70  | 1.62% |
| 电子工程学院    | 电气工程及其自动化    | 106 | 2.45% |
|           | 电子科学与技术      | 79  | 1.83% |
|           | 电子信息工程       | 108 | 2.50% |
|           | 物理学(师范)      | 68  | 1.57% |
| 旅游管理学院    | 会展经济与管理      | 34  | 0.79% |
|           | 酒店管理         | 171 | 3.96% |
|           | 酒店管理(中外合作办学) | 35  | 0.81% |
|           | 旅游管理         | 100 | 2.31% |
| 数学与大数据学院  | 数学与应用数学(师范)  | 160 | 3.70% |
|           | 应用统计学        | 84  | 1.94% |
| 工商管理学院    | 财务管理         | 135 | 3.13% |
|           | 电子商务         | 115 | 2.66% |
|           | 会计学          | 138 | 3.19% |
|           | 审计学          | 101 | 2.34% |
|           | 市场营销         | 157 | 3.63% |
| 机械工程学院    | 材料成型及控制工程    | 32  | 0.74% |
|           | 机械电子工程       | 83  | 1.92% |
|           | 机械设计制造及其自动化  | 89  | 2.06% |
| 教师教育学院    | 学前教育(师范)     | 139 | 3.22% |
|           | 音乐表演         | 49  | 1.13% |
|           | 应用心理学        | 61  | 1.41% |
| 经济与法学学院   | 法学           | 125 | 2.89% |

| 学院名称    | 专业名称    | 人数  | 占比    |
|---------|---------|-----|-------|
|         | 国际经济与贸易 | 75  | 1.74% |
|         | 互联网金融   | 86  | 1.99% |
|         | 金融工程    | 89  | 2.06% |
| 美术与设计学院 | 动画      | 33  | 0.76% |
|         | 环境设计    | 59  | 1.37% |
|         | 美术学(师范) | 83  | 1.92% |
|         | 视觉传达设计  | 87  | 2.01% |
| 外国语学院   | 商务英语    | 80  | 1.85% |
|         | 英语(师范)  | 119 | 2.75% |
| 文学与传媒学院 | 广播电视学   | 44  | 1.02% |
|         | 广告学     | 65  | 1.50% |
|         | 汉语言文学   | 310 | 7.18% |
|         | 网络与新媒体  | 64  | 1.48% |

毕业生生源遍布 14 个省、市、自治区，涵盖 96 个城市。其中，生源地为安徽的毕业生最多，共 4059 人，占总毕业生人数的 93.96%；省外生源占比为 6.04%。

## 第二部分 毕业生去向落实<sup>3</sup>情况

有 3919 人落实毕业去向，初次毕业去向落实率为 90.72%。男生的初次毕业去向落实率为 90.94%，女生的初次毕业去向落实率为 90.52%。详情见图 2。

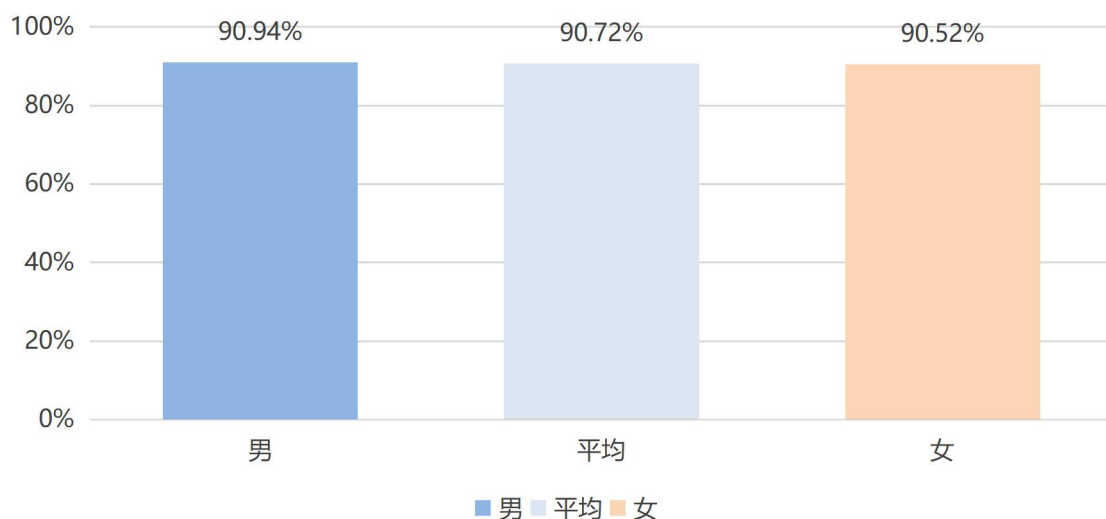


图 2：毕业生初次毕业去向落实率

3445 人选择就业（不包含毕业去向是升学和出国出境），占总毕业生人数的 79.75%。选择升学（包括境外留学）的毕业生有 474 人，占比 10.97%。尚未就业的

<sup>3</sup>根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

单位就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+其他形式就业+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；

自由职业率=（自由职业人数）/毕业生总人数；

创业率=自主创业人数/毕业生总人数；

升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；

待就业率=待就业人数/毕业生总人数；

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

直接就业数=毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数-应征义务兵人数-升学人数-出国出境人数。

直接就业率=直接就业人数/毕业去向落实总数。

灵活就业：是指毕业去向是自由职业、单位性质是个体工商户、个体工商户创业、电子商务创业，以及工作单位统一社会信用代码是 92 和 93 开头的毕业生。

灵活就业率=灵活就业人数/毕业去向落实总数。



毕业生有 401 人，占比 9.28%。

3445 名就业毕业生中，有 3401 人选择单位就业，占总毕业生人数的 78.73%。自主创业毕业生有 44 人，占比 1.02%。分别有 3418 和 267 名毕业生通过直接就业和灵活方式就业，占总毕业生人数的 79.12%和 6.18%。详情见图 3、图 4。

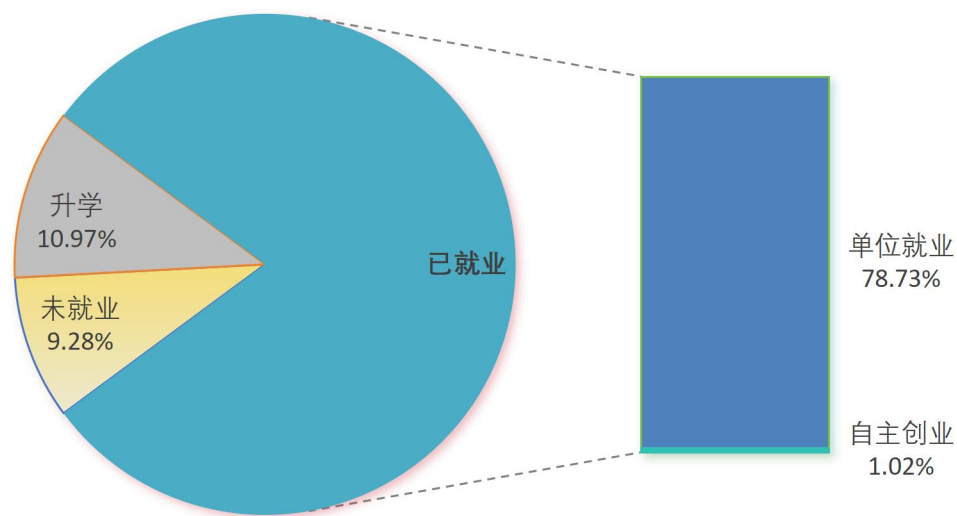


图 3：毕业生初次毕业去向类别统计

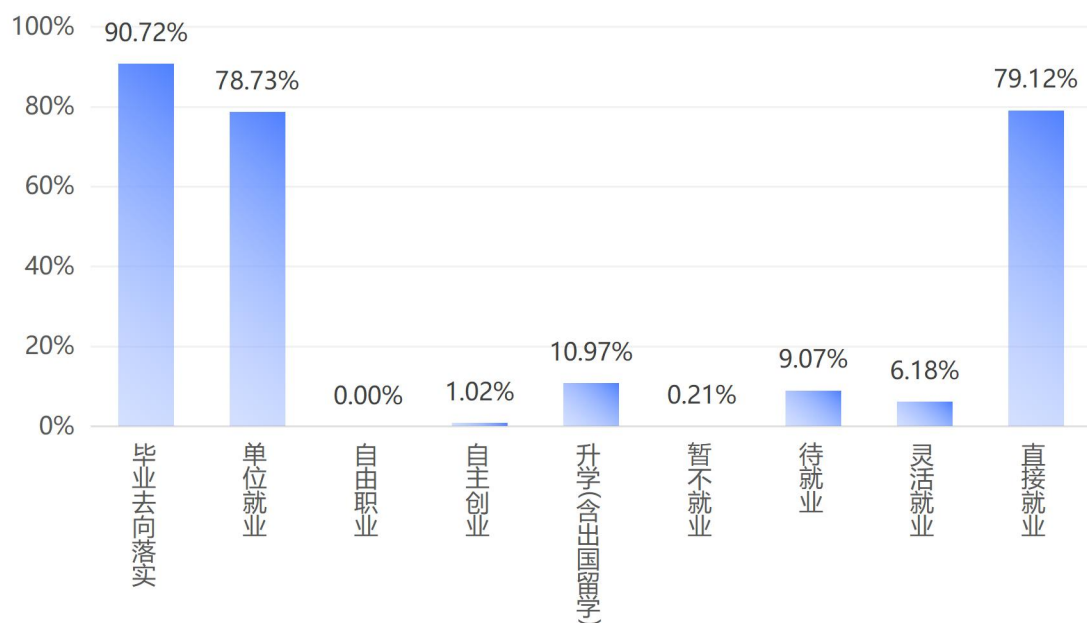


图 4：毕业生就业九率统计

选择“国内升学”的有 450 人，被国内 173 所高校或科研单位录取。其中被 C9 联盟<sup>4</sup>录取 1 人、985 院校<sup>5</sup>录取 2 人、211 高校<sup>6</sup>录取 71 人，全国双一流大学录取 83 人。从录用院校所在城市来看，省内高校 178 人、省外高校 272 人，录取人数前二十院校见图 5：

<sup>4</sup> 九校联盟(C9)，中国首个顶尖大学间的高校联盟，2009 年 10 月启动，联盟成员包括北京大学、清华大学、浙江大学、复旦大学、上海交通大学、南京大学、中国科学技术大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学 9 所高校。

<sup>5</sup> 985 大学是指 985 工程建设大学。1998 年 5 月 4 日，在庆祝北京大学建校 100 周年大会上，时任国家主席宣告：为了实现现代化，我国要有若干所具有世界先进水平的一流大学。由于是 1998 年 5 月提出的，故称为 985 工程。

<sup>6</sup> “211 工程大学”，即面向 21 世纪、重点建设 100 所左右的高等学校和一批重点学科的建设工程，于 1995 年 11 月经国务院批准后正式启动。

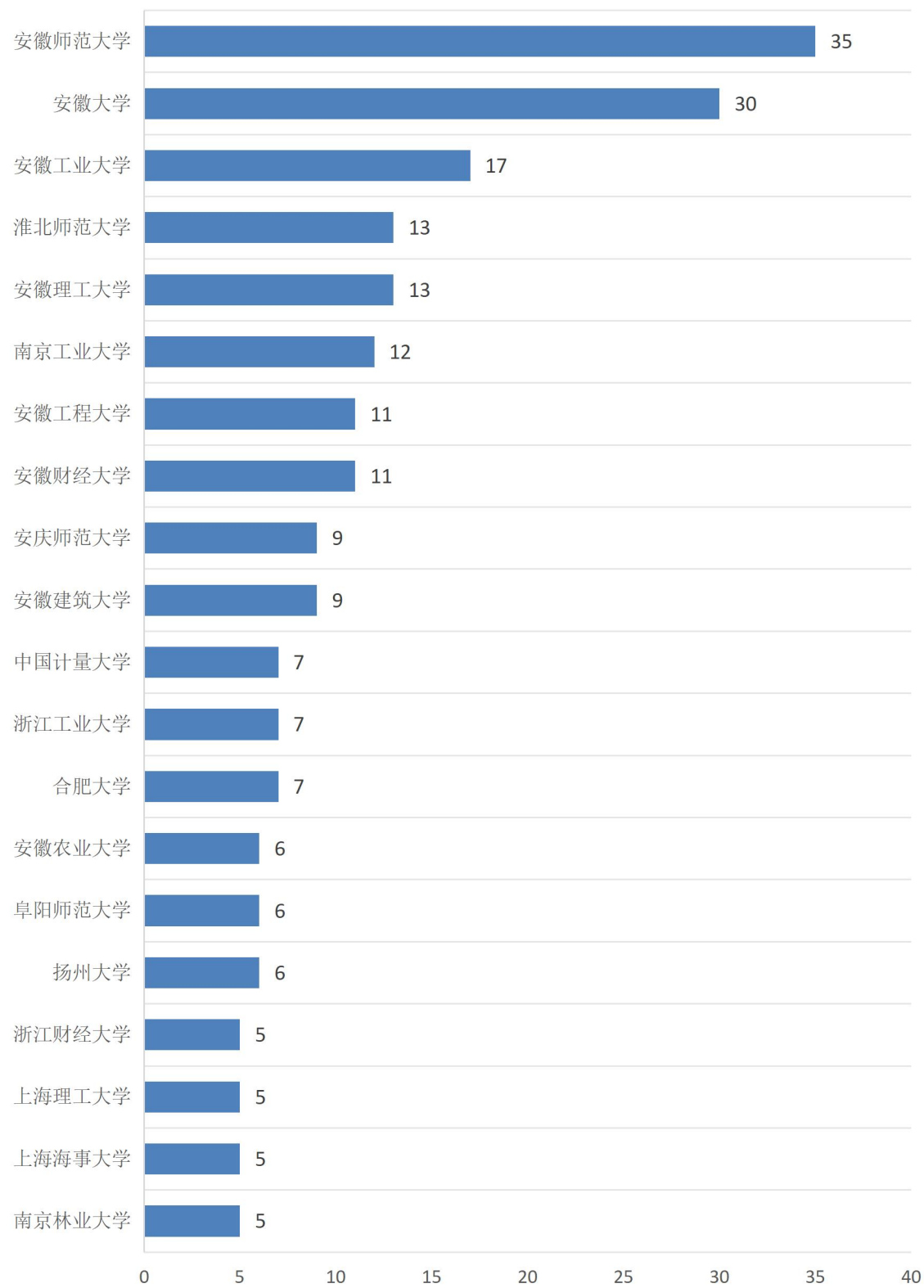


图 5：毕业生升学前二十名院校

## 第三部分 毕业生就业特征分析

### 一、单位分布<sup>7</sup>分析

有 3302 人通过签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业等方式在 2563 家单位就业。

#### （一）行业分布

毕业生就业单位行业分布情况见图 6。制造业位居首位，就业 504 人，占比 15.26%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，443 人占比 13.42%；第三是批发和零售业，388 人占比 11.75%。

---

<sup>7</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

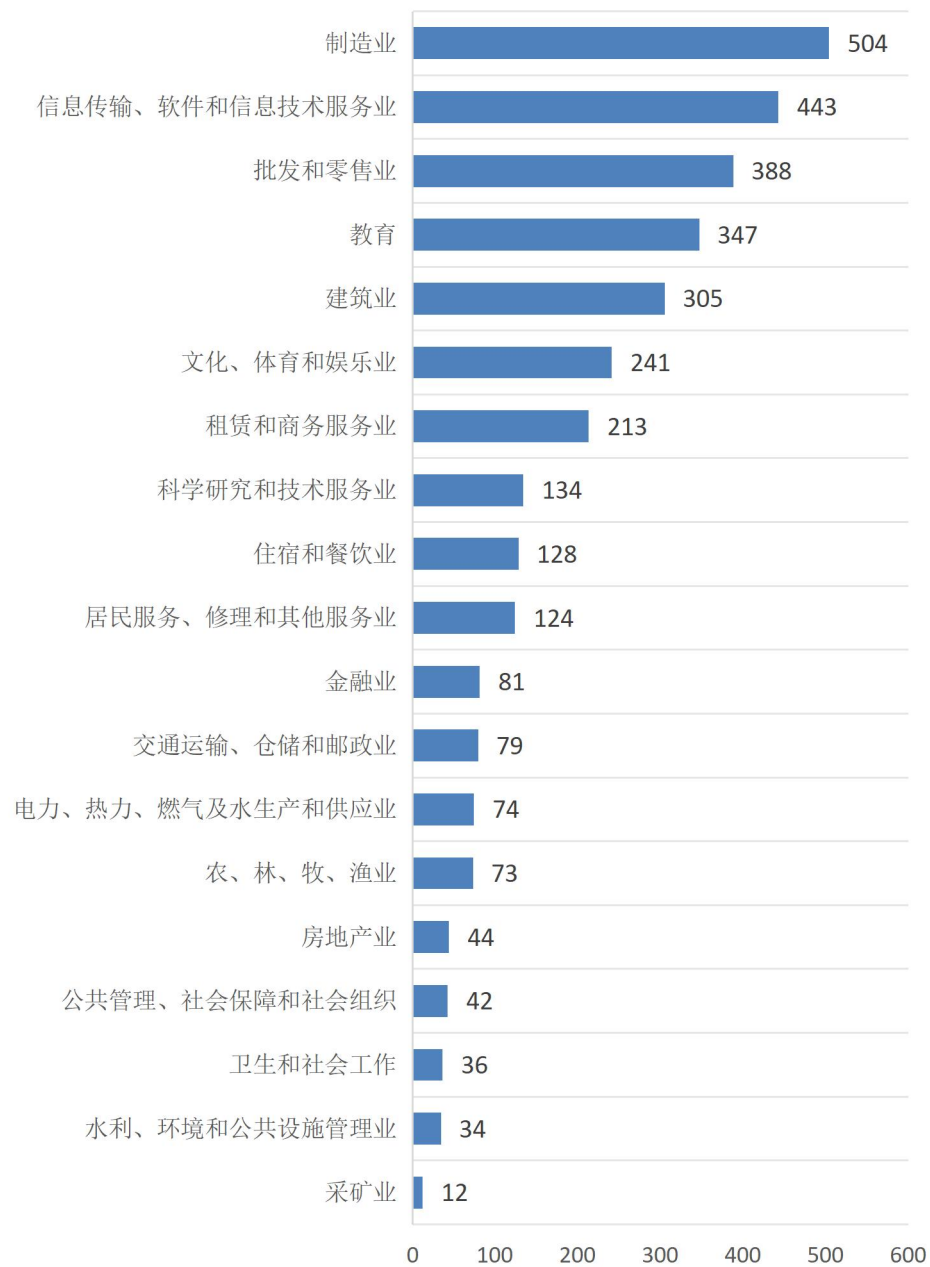


图 6：毕业生就业工作单位行业人数分布

## （二）性质分布

毕业生就业单位性质分布情况见图 7。其他企业（含民营企业等）占据首位，共有 2680 人，占比为 81.16%；其次是国有企业，有 147 人，占比为 4.45%；第三是个体

工商户，有 131 人，占比为 3.97%。

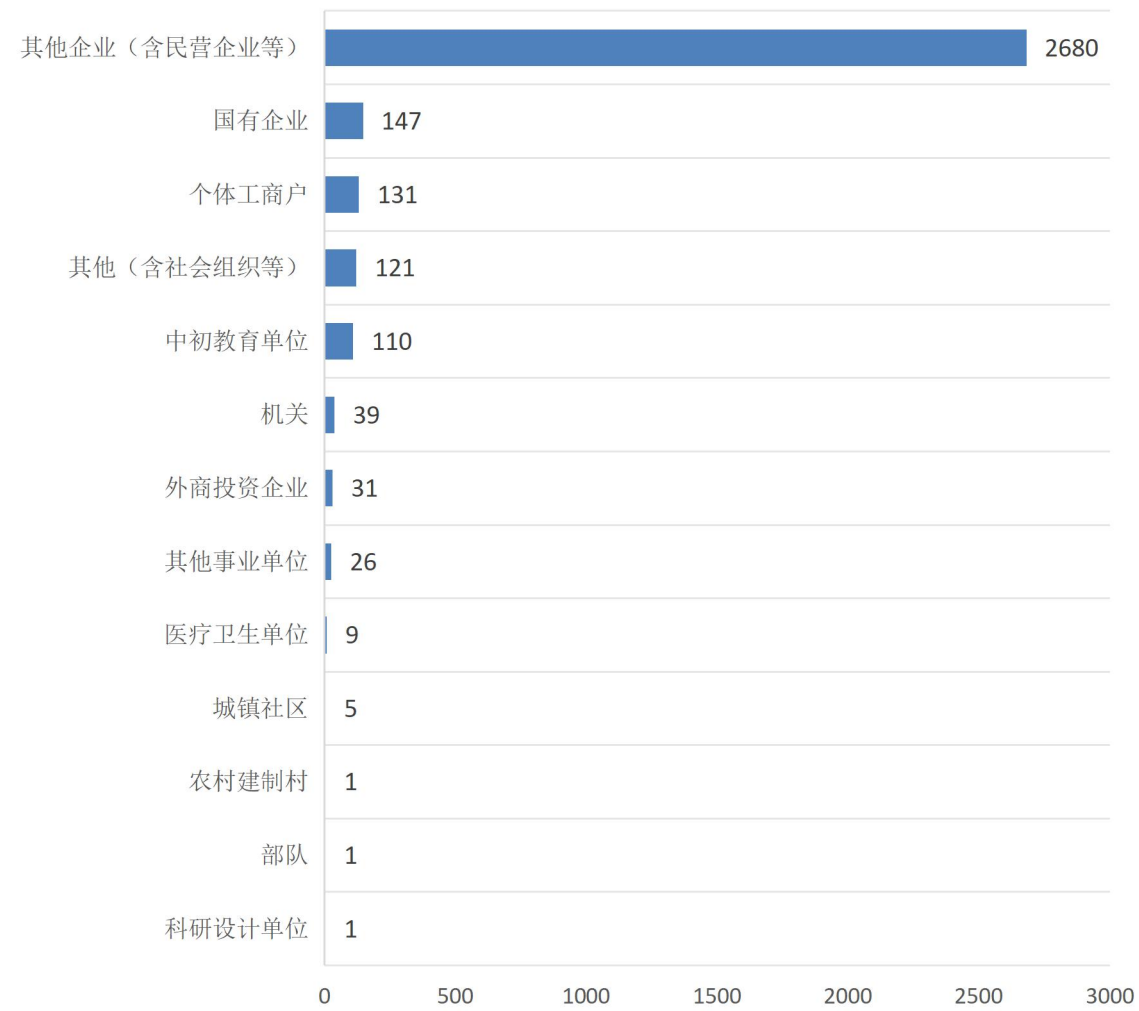


图 7：毕业生就业单位性质人数分布

（三）就业所在地按省份统计

按省份统计，毕业生就业分布情况见图 8。就业人数前三名分别是：安徽省，有 2386 人，占总人数的 69.81%；其次是浙江省，有 259 人，占比为 7.58%；第三是江苏省，256 人，占比为 7.49%。

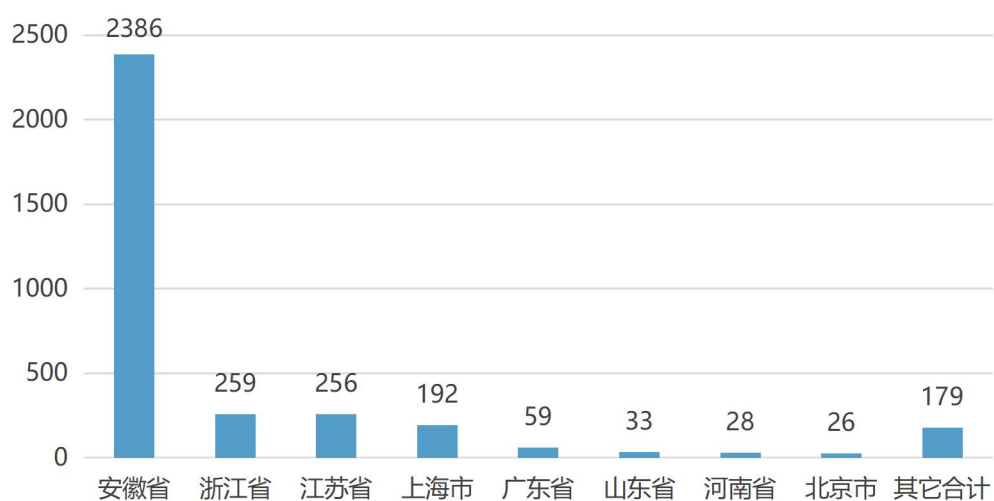


图 8：毕业生就业地区省份人数分布

#### (四)就业所在地按城市规模<sup>8</sup>统计

毕业生直接就业地点按城市规模分布情况见图 9。新一线城市，有 1553 人，占比为 45.44%；其次是三线城市，有 903 人，占比为 26.42%；接着是四线城市，有 467 人，占比为 13.66%。

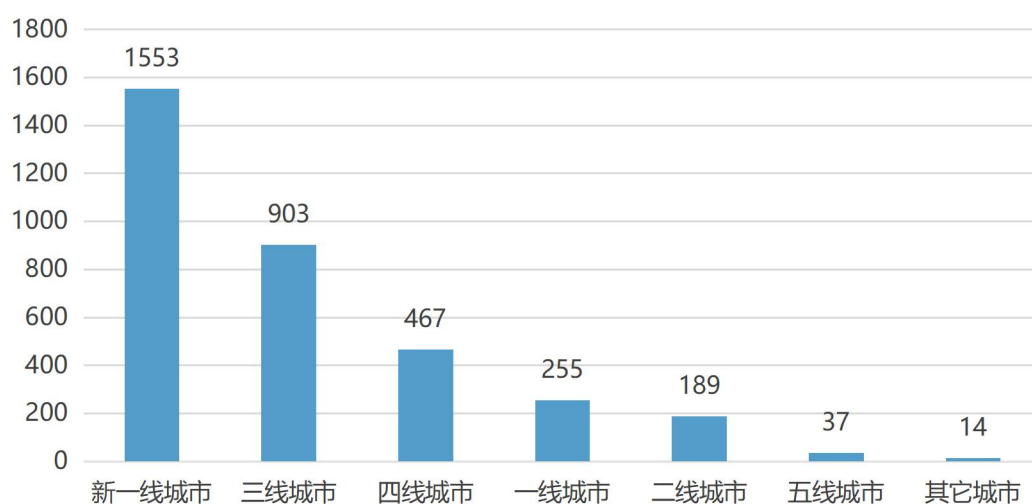


图 9：毕业生就业地区城市规模人数分布

<sup>8</sup> 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

## 二、留皖就业情况

毕业生在安徽省内直接就业人数为 2386 人，占毕业生直接就业人数的 69.81%。省内就业人数最多的城市是合肥市，共有 1164 人就业，占比为 48.78%；其次是芜湖市、亳州市，分别有 152 人、123 人，占比为 6.37%和 5.16%。具体情况见图 10：

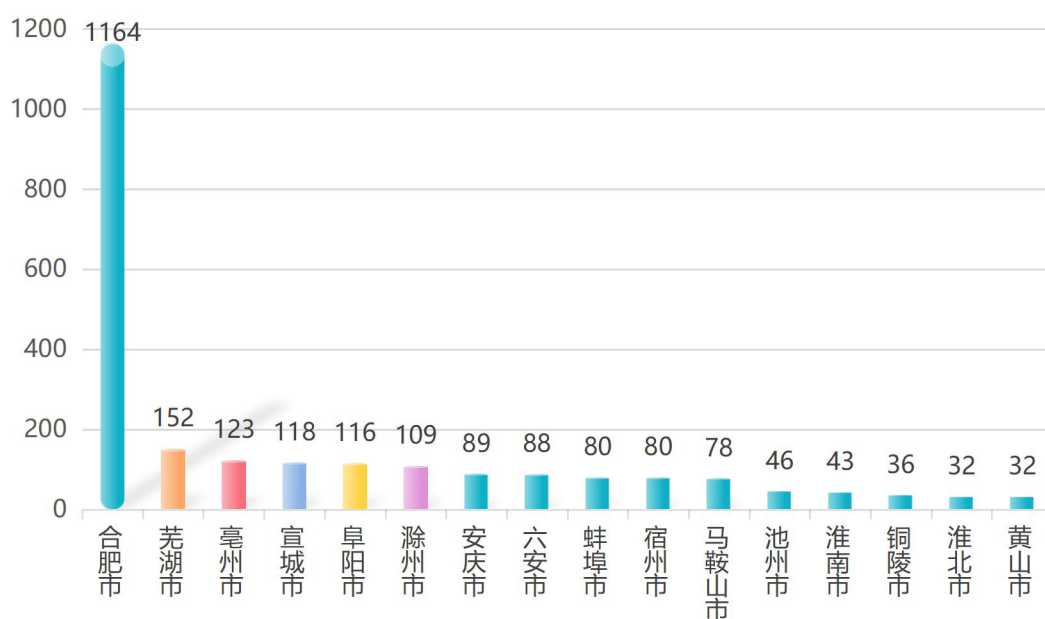


图 10：毕业生留皖就业城市分布

## 三、人才回报<sup>9</sup>情况

毕业生在合肥市直接就业人数达到 1164 人。在合肥市，就业人数最多的区县是巢湖市，共有 239 人，占总就业人数的 20.53%；其次是蜀山区，有 209 人，占总就业人数的 17.96%；再次是合肥市（未选择具体县/区的），有 190 人，占总就业人数的 16.32%。具体见图 11。

<sup>9</sup> 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业，统计项目中出现的合肥市，是因为毕业生单位所在地没有维护到合肥市的具体区县，故将把合肥市作为一个独立的统计单位。



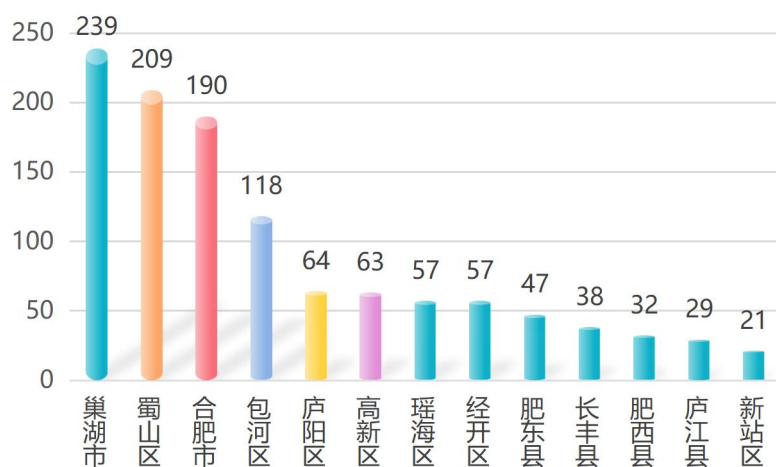


图 11：毕业生留肥就业情况区县分布

#### 四、人才回流<sup>10</sup>就业情况

1051 人选择返回家乡工作，占毕业生就业人数的 30.75%。安徽籍毕业生有 1001 人回家乡工作，占安徽籍毕业生就业人数的 30.93%。在安徽省 16 个市级行政单位中，回原籍就业比例最高的三个城市依次是：合肥市（69.79%）、芜湖市（45.45%）和宣城市（44.39%）。非皖籍毕业生回流比例为 27.47%。具体情况见图 12。



图 12：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布

<sup>10</sup> 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。

## 第四部分 就业质量相关分析

### 一、工作与专业相关度分析

#### (一) 总体工作与专业相关度

调查显示，毕业生应聘工作与就读专业的相关度为 79.34%，其中完全相关 24.59%，比较相关 54.75%，不太相关和完全不相关的有 20.66%。详见图 13。

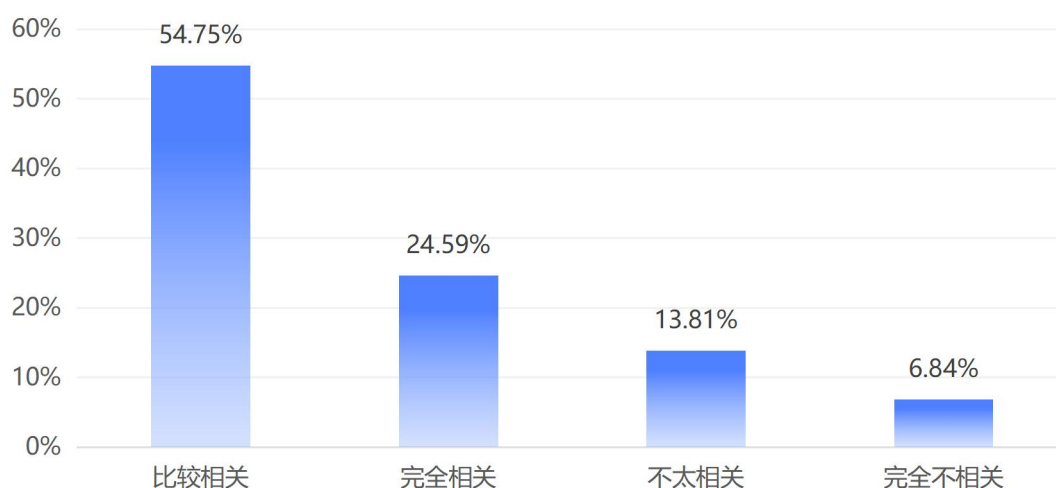


图 13：毕业生工作与专业相关度

#### (二) 选择与专业不相关工作的原因

毕业生选择与专业不相关工作的首要原因是“专业相关的工作岗位太少”，占比为 43.64%；其次是“专业相关的工作环境不好”，占比为 40.61%；然后是“专业相关的工作不符合自己的兴趣”，占比是 29.70%。详见图 14。

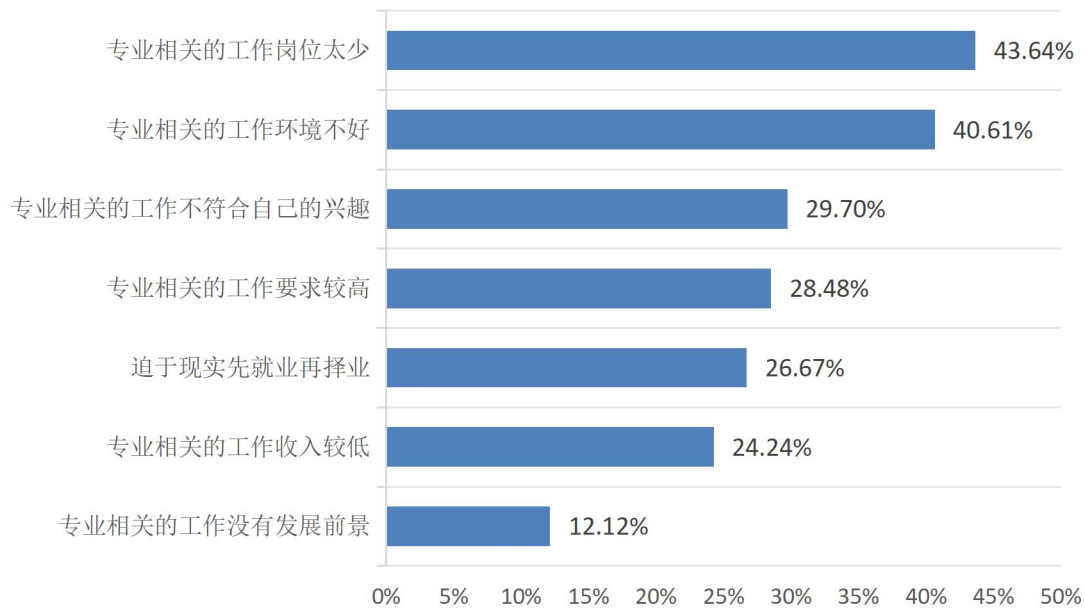


图 14：2024 届毕业生选择与专业不相关工作的原因

## 二、工作满意度分析

调查显示，毕业生工作满意度为 92.61%，其中非常满意 29.02%，满意 63.58%，不满意和非常不满意的有 7.39%。详见图 15。

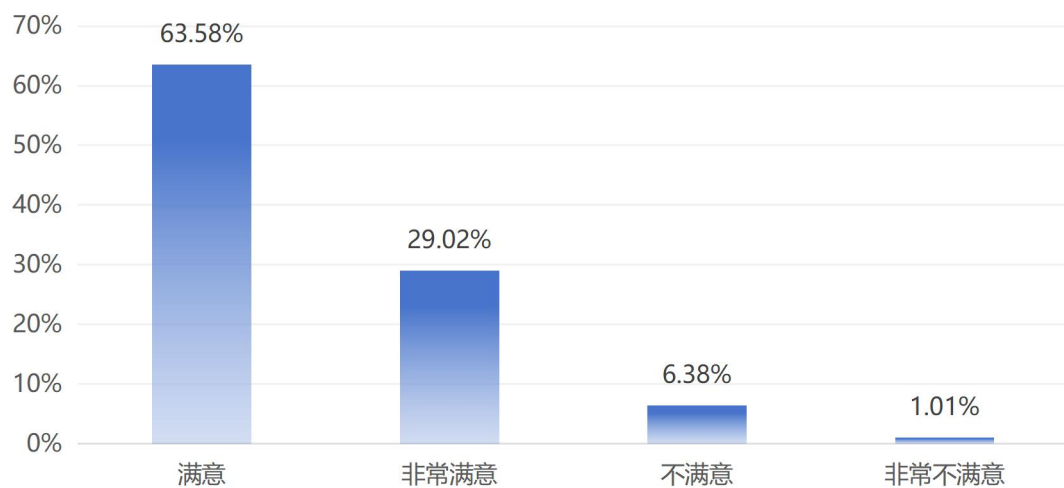


图 15：毕业生工作总体满意度

## 第五部分 对就业指导服务的反馈

### 一、对学校就业指导服务的综合评价

#### （一）学校在就业服务方面应加强哪些工作

调查显示，毕业生认为在学校就业指导服务中最需要加强的工作是“加强求职技能、择业方面的指导”，占比是 54.25%；其次是“多组织校园招聘会”，占比是 49.34%；第三是需要“多提供实习、实践机会”，占比 49.34%。详见图 16。

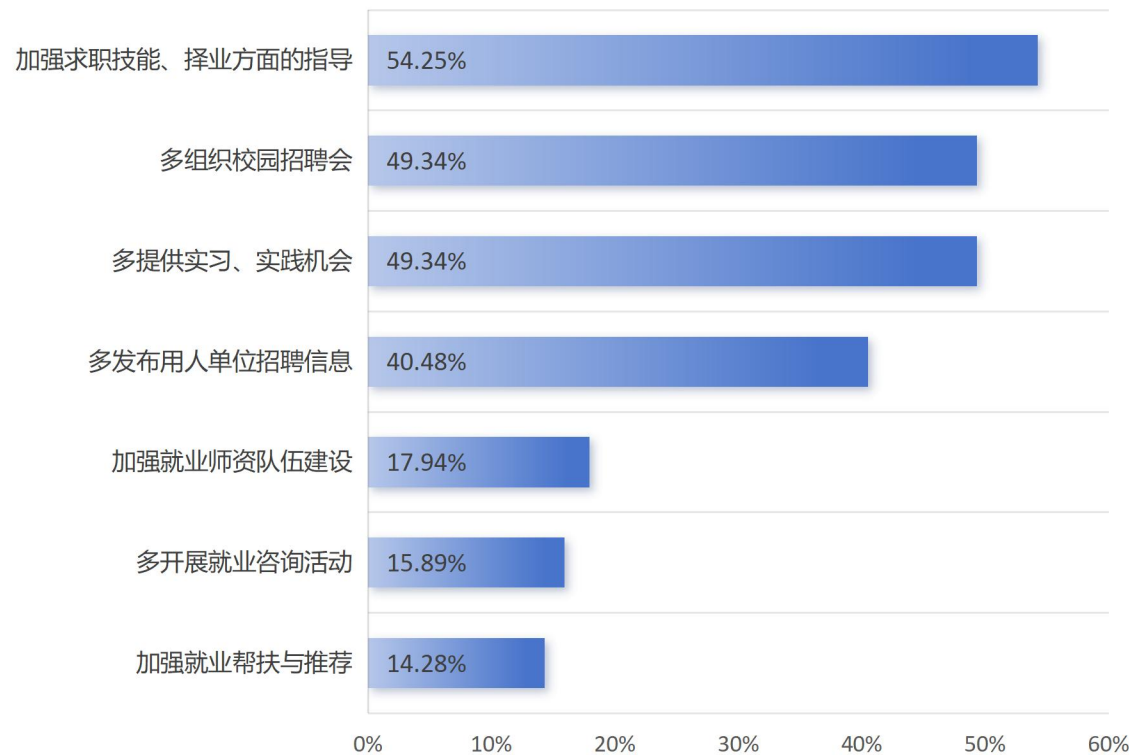


图 16：学校就业指导服务中最需要加强的工作

#### （二）对学校就业指导服务工作总体评价

毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 95.39%，其中非常满意 43.12%，满

意 52.27%，不满意和非常不满意 4.61%。详见图 17。

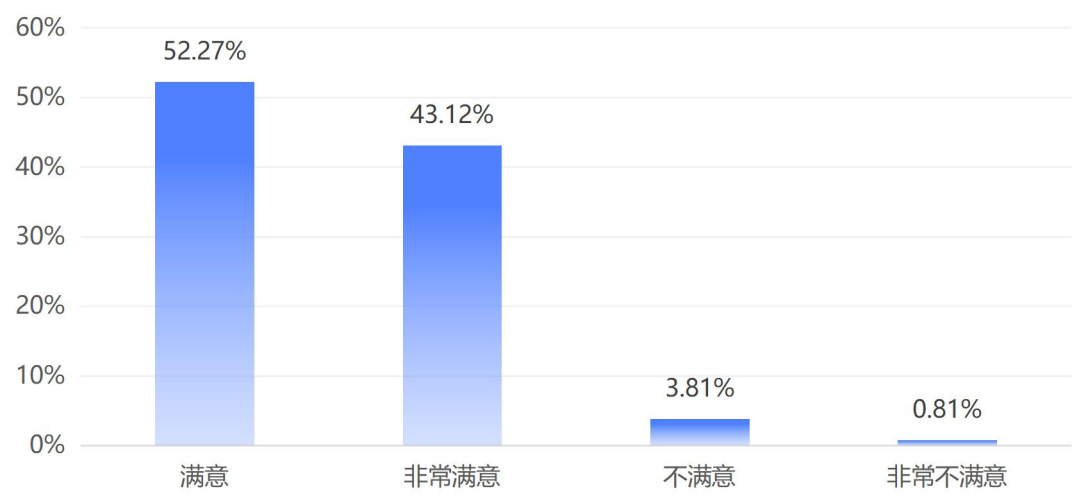


图 17：对学校就业服务工作的总体满意度

## 二、毕业生对母校的总体满意度

调查显示，毕业生对母校的总体满意度为 96.12%，其中非常满意 60.40%，满意 35.72%，不满意和非常不满意 3.88%。详见图 18。

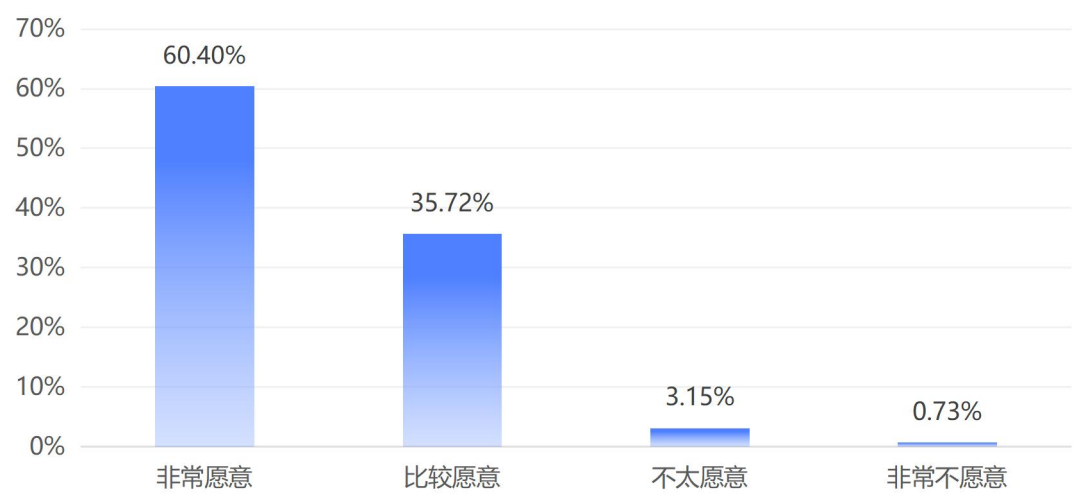


图 18：对母校的总体满意度

## 第六部分 用人单位对学校就业工作的反馈

### (1) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，97.84%的调研单位认为巢湖学院毕业生表现良好。详见图 19。

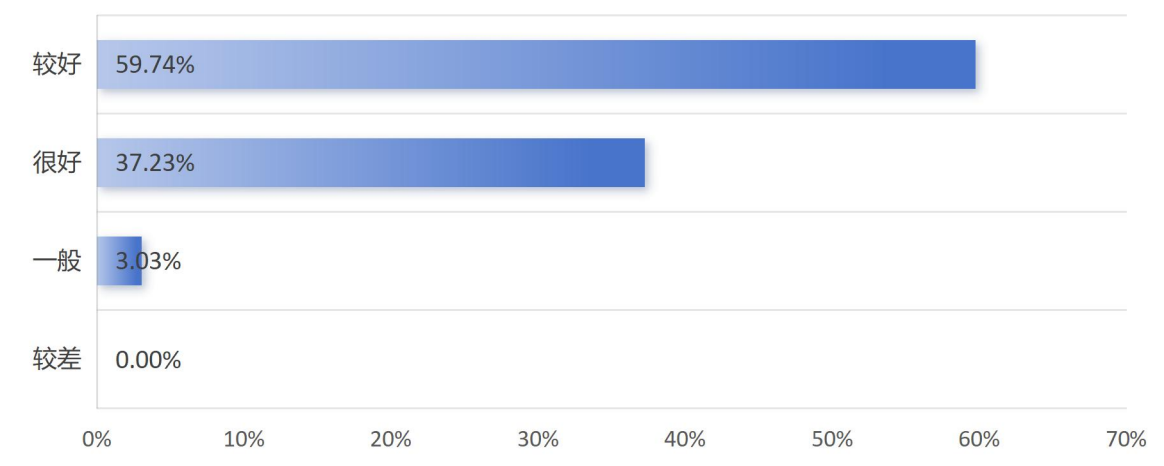


图 19：毕业生在单位的整体表现

### (2) 毕业生综合素质表现

调查显示，毕业生综合素质表现良好，具体情况见表 3。

表 3：毕业生在人格素质各方面的表现

| 项目      | 很好     | 较好     | 一般    | 较差    |
|---------|--------|--------|-------|-------|
| 自我调控能力  | 42.42% | 55.41% | 2.16% | 0.00% |
| 与他人相处能力 | 42.42% | 53.68% | 3.90% | 0.00% |
| 适应环境能力  | 45.02% | 50.22% | 4.33% | 0.43% |
| 表达与表现能力 | 44.59% | 49.78% | 5.63% | 0.00% |

|           |        |        |       |       |
|-----------|--------|--------|-------|-------|
| 沟通与合作能力   | 43.72% | 51.95% | 4.33% | 0.00% |
| 实践与操作实施能力 | 44.16% | 49.78% | 6.06% | 0.00% |
| 学习与创新开拓能力 | 38.53% | 54.55% | 6.49% | 0.43% |
| 组织与影响他人能力 | 43.29% | 47.19% | 9.52% | 0.00% |
| 工作责任心     | 48.05% | 47.62% | 4.33% | 0.00% |
| 理想信念与道德自律 | 48.05% | 46.75% | 5.19% | 0.00% |

(3) 对学生就业工作服务是否满意

97.40%的受访单位对巢湖学院学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 20。

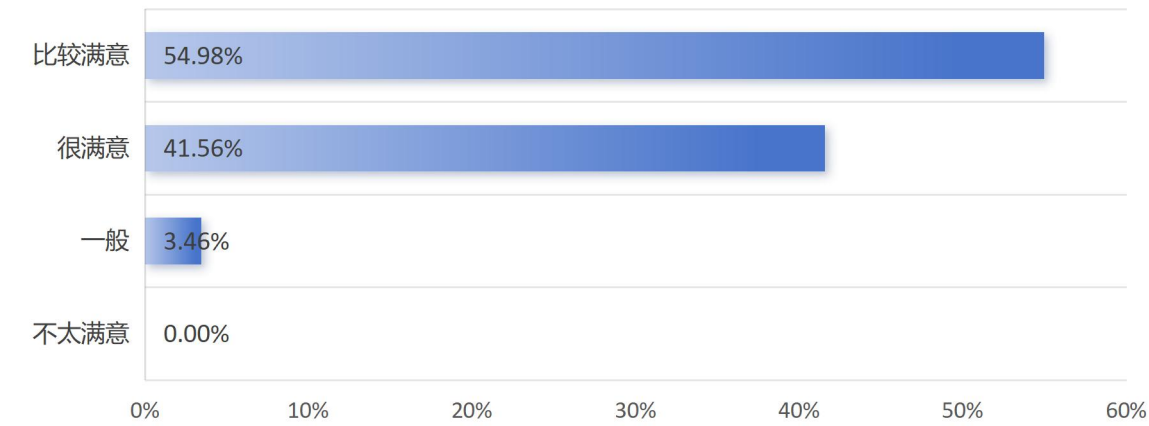


图 20：对我校学生就业工作服务是否满意